



МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

в изпълнение на ДБФП № BG16RFOP002-3.001-0626-C01/18.08.2017 „Подобряване на енергийната ефективност в БУМАР АД”,
с бенефициент „БУМАР“ АД

По процедура “Избор чрез Публична покана” с предмет:
„Извършване на строително-монтажни работи за производствена сграда,
включващи:

- 1) Топлоизолация на покрив - доставка и монтаж на покривни термо панели с дебелина 10 см по метална конструкция на височина 6.00 м (обща площ 758 кв. м.);
- 2) Подмяна на дограма - доставка и монтаж на PVC дограма по фасадата на височина до 6 м. (обща площ 207,83 кв.м.);
- 3) Смяна на осветление – 16 бр. LED осветители с мощност 55 W“

В провежданата процедура за определяне на изпълнител по чл.51 от ЗУСЕСИФ и ПМС № 160/01.07.2016 г. ще се прилага критерий „Оптимално съотношение качество-цена“ за оценка на офертите. Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта “Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели.

ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ:

Оценяването на предложенията се извършва на база комплексна оценка на съответния кандидат (Ко), получена по формулата:

$К_о = П\ 1 + П\ 2 + П\ 3$, където:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Срок на изпълнение – П 1	10% (0,10)	100	Т ср
2. Гаранционни срокове на вложените материали и изпълнените СМР – П 2	60% (0,60)	100	Т г
3. Предложена цена – ПЗ	30 % (0,30)	100	Т ц

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

www.eufunds.bg

Проект № BG16RFOP002-3.001-0626-C01/18.08.2017 „Подобряване на енергийната ефективност в БУМАР АД“, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1: „Срок на изпълнение” с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,10.

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок на изпълнение (в календарни дни) – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткия предложен срок за изпълнение по следната формула:

$$T_{\text{ср.}} = 100 \times \frac{T_{\text{min}}}{T_{\text{n}}}, \text{ където:}$$

- “100” е максималните точки по показателя;
- “T_{min}” е най-краткия офертиран срок на изпълнение;
- “T_n” е предложеният срок за изпълнение на n- я участник.

Забележка:

Участниците не могат да предлагат срок на изпълнение по-малък от 60 (шестдесет) календарни дни. Предложения, попадащи извън посочения минимум и/или предложения, които не съдържат информация за срок на изпълнение и/или не съдържат срок на изпълнение в календарни месеци ще бъдат предложени за отстраняване.

Участниците също трябва да се съобразят и с максималния срок на изпълнение, посочен в Публичната покана и Техническата спецификация - до 240 (двеста и четиридесет) календарни дни от сключване на договора.

Точките по първия показател на n-тия участник се получават по следната формула:

$$П1 = T_{\text{ср.}} \times 0,10, \text{ където :}$$

- “0,10” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 - „Гаранционни срокове на вложените материали и изпълнените СМР“, предложен от участника, с максимален брой точки - 100 и относително тегло в комплексната оценка - 0,60. Показател 2 (Тг) се състои от два подпоказателя: 2.1 „Гаранционен срок на вложените материали“ (максимален брой точки - 60) и 2.2 „Гаранционен срок на СМР“ (максимален брой точки - 40).

2.1. „Гаранционен срок на вложените материали“ – с максимален брой точки 60 т.

Показател 2.1 „Гаранционен срок на вложените материали“ се състои от три подпоказателя: 2.1.1 „Гаранционен срок на PVC дограмата (профил + стъклопакет)“ (максимален брой точки – 20), 2.1.2 „Гаранционен срок на топлоизолационните панели“



(максимален брой точки – 20) и 2.1.3 „Гаранционен срок на LED осветителните тела“ (максимален брой точки – 20).

2.1.1 „Гаранционен срок на PVC дограмата (профил + стъклопакет)“ - с максимален брой точки – 20

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг срок на гаранция в календарни месеци – 20 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия срок на гаранция по следната формула:

Тд = Тп / Тмах x 20, където:

Тмах - най-дългият измежду всички оферти гаранционен срок за PVC дограмата

Тп – гаранционен срок в календарни месеци, съдържащ се в оценяваната оферта «20» е максималният брой точки по показателя

Забележка:

Забележка: Участниците не могат да предлагат гаранционен срок за PVC дограма (профил + стъклопакет) по-малък от 36 (тридесет и шест) календарни месеца и по-голям от 60 (шестдесет) календарни месеца, считано от датата на подписване на двустранния финален приемо-предавателен протокол.

Кандидати, предложили гаранционни срокове извън посочения диапазон, ще бъдат предложени за отстраняване. Предложения, които не съдържат информация за предложен гаранционен срок и/или не съдържат информация за предложен гаранционен срок в календарни месеци, ще бъдат предложени за отстраняване.

Точките по показател П 2.1.1 на n-я участник се получават по следната формула:

П 2.1.1 = Тд x 0,60, където: „0,60” е относителното тегло на показателя.

2.1.2 „Гаранционен срок на топлоизолационните панели“ - с максимален брой точки – 20

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг срок на гаранция в календарни месеци – 20 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия срок на гаранция по следната формула:

Ттп = Тп / Тмах x 20, където:

Тмах - най-дългият измежду всички оферти гаранционен срок за топлоизолационните панели

Тп – гаранционен срок в календарни месеци, съдържащ се в оценяваната оферта «20» е максималният брой точки по показателя

Забележка:



Забележка: Участниците не могат да предлагат гаранционен срок за топлоизолационните панели по-малък от 36 (тридесет и шест) календарни месеца и по-голям от 60 (шестдесет) календарни месеца, считано от датата на подписване на двустранния финален приемо-предавателен протокол.

Кандидати, предложили гаранционни срокове извън посочения диапазон, ще бъдат предложени за отстраняване. Предложения, които не съдържат информация за предложен гаранционен срок и/или не съдържат информация за предложен гаранционен срок в календарни месеци, ще бъдат предложени за отстраняване.

Точките по показател П 2.1.2 на n-я участник се получават по следната формула:

$P_{2.1.2} = T_{п} \times 0,60$, където: „0,60” е относителното тегло на показателя.

2.1.3 „Гаранционен срок на LED осветителните тела“ - с максимален брой точки – 20

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг срок на гаранция в календарни месеци – 20 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия срок на гаранция по следната формула:

$T_{ос} = T_{п} / T_{мак} \times 20$, където:

$T_{мак}$ - най-дългият измежду всички оферти гаранционен срок за LED осветителните тела

$T_{п}$ – гаранционен срок в календарни месеци, съдържащ се в оценяваната оферта «20» е максималният брой точки по показателя

Забележка:

Забележка: Участниците не могат да предлагат гаранционен срок за LED осветителните тела по-малък от 36 (тридесет и шест) календарни месеца и по-голям от 60 (шестдесет) календарни месеца, считано от датата на подписване на двустранния финален приемо-предавателен протокол.

Кандидати, предложили гаранционни срокове извън посочения диапазон, ще бъдат предложени за отстраняване. Предложения, които не съдържат информация за предложен гаранционен срок и/или не съдържат информация за предложен гаранционен срок в календарни месеци, ще бъдат предложени за отстраняване.

Точките по показател П 2.1.3 на n-я участник се получават по следната формула:

$P_{2.1.3} = T_{ос} \times 0,60$, където: „0,60” е относителното тегло на показателя.

Точките по показател 2.1. „Гаранционен срок на вложените материали“ на n-я участник се изчисляват по следната формула:

$P_{2.1} = P_{2.1.1} + P_{2.1.2} + P_{2.1.3}$

www.eufunds.bg



2.2. „Гаранционен срок на СМР“ – с максимален брой точки - 40

Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг срок на гаранция в календарни месеци – 40 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия срок на гаранция по следната формула:

Т_{смр} = Т_n / Т_{мах} x 40, където:

Т_{мах} - най-дългият измежду всички оферти гаранционен срок на СМР

Т_n – гаранционен срок в календарни месеци, съдържащ се в оценяваната оферта «40» е максималният брой точки по показателя

Забележка:

Забележка: Участниците не могат да предлагат гаранционен срок за строително-монтажните работи по-малък от 60 (шестдесет) календарни месеца и по-голям от 96 (деветдесет и шест) календарни месеца, считано от датата на подписване на двустранния финален приемо-предавателен протокол.

Кандидати, предложили гаранционни срокове извън посочения диапазон, ще бъдат предложени за отстраняване. Предложения, които не съдържат информация за предложен гаранционен срок и/или не съдържат информация за предложен гаранционен срок в календарни месеци, ще бъдат предложени за отстраняване.

Точките по показател П 2.2 на n-я участник се получават по следната формула:

П 2.2 = Т_{смр} x 0,60, където: „0,60” е относителното тегло на показателя.

Точките по показател П2 „Гаранционни срокове на вложените материали и изпълнените СМР“ се изчисляват по следната формула:

$$П2 = П 2.1 + П 2.2$$

Показател 3: „Предложена цена”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,30. Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на n-я участник се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$Т_{ц} = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където :}$$

- “100” е максималните точки по показателя;
- “C_{min}” е най-ниската предложена цена;
- “C_n” е цената на n-я участник.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Точките по третия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$П\ 3 = Тц \times 0,30$, където: „0,30” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П\ 1 + П\ 2 + П\ 3$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

www.eufunds.bg

Проект № BG16RFOP002-3.001-0626-C01/18.08.2017 „Подобряване на енергийната ефективност в БУМАР АД“, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.